



tecnológicagente
www.daycohost.com

J-30602749-8



CULTUR SIMA

JULIO 2012

AÑO 3 - COLECCIÓN N° 31



FUNDHAINFA

Fundación Hatillana de Atención
a la Infancia y a la Familia

Telfs.: (0212)961.3323/963.2737
@fundhainfa_ / @dianadagostino_

Rif.: C-20008158-9



IDEA VERDE



RECICLANDO
UN
MUNDO
CON
VERDE

RECICLANDO
UN
MUNDO
CON
VERDE

Iniciativa y creatividad en pro del ambiente.

AMBIENTE - RSE - LENGUAJE - NUTRICIÓN - ARTES Y MÁS...



Iniciativa y creatividad en pro del ambiente.

Las vacaciones decembrinas siempre son geniales y más allá de descansar, comer, brindar y compartir con familiares y amigos, para quienes les encantan visitar ferias, bazares y ventas diversas en este mes, son gratas las sorpresas que se consiguen en ellos, porque en un ambiente de buen ánimo y familiaridad, se constata el nivel creativo de cada quien.

Justamente fue en un bazar navideño de los Altos Mirandinos el año pasado, donde nos topamos con un matrimonio joven, emprendedor, lleno de energía, con una facilidad de expresión que nos abrumó y sobre todo, nos causó grata impresión su visión creativa y buenos deseos dirigidos hacia la ecología y el despertar de la conciencia social en pro, del cuidado ambiental.

Eliani Monagas y José Ángel Acosta son dos muchachos venezolanos, luchadores, soñadores y fundadores de **Idea Verde**, una cooperativa que trabaja a diario para generarle a la Madre Natura un nuevo aire, un apoyo. Ellos, desean que los venezolanos se unan a su equipo y se den cuenta de lo vital que es saber conservar el ambiente. **Idea Verde** quiere educar, incentivar y hacer participe a la ciudadanía (sin importar la edad en la formación ecológica y en las actividades que puedan hacer) de sus proyectos, porque desde su cartera de productos que pasa por cuadernos hasta bicicletas hechas con material reciclable, plantean la inclusión de personas de escasos recursos para su formación ecológica y beneficio a la sociedad.

Culturísima conversó con **Idea Verde** para apoyar su iniciativa, por lo que deseamos invitar a Venezuela a unir esfuerzos en pro del cuidado de la Tierra. No importa si te involucras en una pequeña acción ecológica, lo valioso es que lo hagas y sepas que siempre es y será vital, para el futuro y beneficio de todos. Piensa en una idea, hazla verde y únete a este hermoso proyecto de emprendedores que espera por ti.

UNA IDEA QUE SE VOLVIÓ VERDE.

¿Cómo nace Idea Verde, cuál es la historia de esta iniciativa?

Nosotros no tenemos hijos, y estamos preocupados porque cuando los tengamos, qué les estamos dejando, qué les vamos a dejar, qué planeta les estamos entregando. Gracias a estas preguntas nos dimos cuenta de que queríamos formar jóvenes capacitados, con una identidad definida, jóvenes emprendedores que no estén perdidos en la tecnología y, ¡no es que sea mala la tecnología! sino, darle un uso equilibrado que sirva para lo que es, en este caso, para trabajar en ecología con proyectos donde la gente participe, donde los muchachos se aprovechen y estén activos en ayudarnos en la conservación del planeta.

También digamos, que salió de una visión que nos dio Dios... Nosotros somos cristianos y sentimos una voz interna que nos dijo por dónde trabajar nuestra inquietud y bueno, fue así que decidimos ayudar para transformar la mente de las personas, para que tengan conciencia de que deben de cuidar el planeta, de que deben portarse bien con la Tierra. Estamos haciendo muchas cosas enfocadas en ayudar a transformar nuestro país y en fomentar la capacidad de las personas para trabajar en esta área de ecología.

Por eso es que **Idea Verde** nace, para crear conciencia ecológica y ayudar a formar valores por todas partes, en rescatarlos, en acentuarlos. Hay que dejar un planeta habitable para el futuro y en eso, estamos trabajando.

¿Qué es Idea Verde?

Idea Verde es una "Asociación Cooperativa Familiar" que se encarga de crear, incentivar y desarrollar proyectos ecológicos para implementarlos en nuestro país, con material hecho en Venezuela que no solo mejore la vida del planeta sino también, la calidad de vida de las personas y fundamente maneras de pensar hacia una cultura ecológica... **Idea Verde** es ecología, es valores, es cultura.

¿Qué busca Idea Verde?

Reformar maneras de pensar, integrar a niños, niñas, jóvenes y adolescentes en la cultura del reciclaje; despertar el sentido de pertenencia en nuestro país, retomar los

valores en las familias, despertar la creatividad e incentivar a la reutilización de nuestros recursos.

CREATIVIDAD PARA AYUDAR AL PLANETA.

Vemos que tienen varios proyectos que desean realizar. Cuéntenos de ellos.

Tenemos nuestro primer proyecto que se llama "**A un cuaderno de ti**". Se trata de reciclar cuadernos en los colegios. Nosotros vamos a los colegios, creamos un contrato, vemos la cantidad de cuadernos que necesitan por persona durante todo el año escolar y, una vez que terminan de usarlos (estamos hablando que puede ser desde educación primaria, bachillerato y hasta la universidad), se devuelven a la dirección de la escuela y ellos, a **Idea Verde**, para nosotros así reciclarlos y devolverlos nuevamente en perfectas condiciones para su uso.

¿El colegio les paga por este trabajo, cómo es el procedimiento?

Nosotros les damos facilidades de pago a los colegios, y a todo aquel que esté interesado en que se le reciclen sus cuadernos. Además, le mantendremos por 3 años el mismo costo del cuaderno, porque para nosotros no es una limitante.

¿Cuánto es el valor del cuaderno?

Entre 25 y 35 bolívares. Es un cuaderno media carta que podrá tener el logo de la institución si así se requiere y también, el pensum del alumno. Las personas que se afilien a este proyecto o, las instituciones que quieran unirse, nosotros vamos a estar dándoles cursos a los chicos, a los alumnos, sobre el reciclaje, despertando su creatividad para la reutilización de los recursos.



¿Y los demás proyectos?

"**Apadrina a un adolescente y proyecta su futuro**". Nosotros visitamos a los niños de 5to. año y les enseñamos a hacer una carta de presentación. Les preguntamos qué quieren ellos estudiar cuando se gradúen de bachiller. Si unos quieren ser abogados, les enseñamos qué promedio necesitan, cuáles universidades hay a nivel nacional para que estudien la carrera, cuáles son las materias que va a ver, posibles libros, etc.

Una vez que terminan todo ese proceso de realizar la carta ¡y la hacen perfecta!, nosotros buscamos un abogado que se encargue del chico y pase una semana con él para enseñarle todos los altos y bajos de esta profesión, sus anécdotas, experiencias, que tan fácil puede ser para él, si se identifica, si hay vocación, etc. Es importante formarlos bien, que ellos tengan una identidad.

Queremos darles una visión de las cosas, de la vida. Hemos hablado con chicos y muchos de ellos nos dicen que no saldrán del barrio nunca, y oyes cosas como: "*mi papá me dice que yo cuando me gradúe terminaré trabajando como moto taxi, que eso da plata, que terminaré limpiando o vendiendo café*". Nosotros queremos enseñarles que no es así, que hay un mundo más allá del cual ellos desconocen, que hay un país más allá que nosotros queremos construir, y que es necesario que se haga desde ahí, desde los chicos que están saliendo de 5to año.

El trabajo de educación ecológica también va más allá del colegio, porque al mejorar el nivel del estudiante, al darles herramientas y deseos de aspirar a ser personas formadas, se logra la integración de ellos para que trabajen y se preocupen por el cuidado del planeta. Con el colegio Teorema, hicimos este proyecto, y ha sido una experiencia muy hermosa y valiosa para todos.

Reciclando un mundo con Idea Verde. Se encarga de ir a los centros comerciales o estar un tiempo en cualquier calle, para enseñarle a la gente a reciclar, de persona a persona, dar la información de lo que pueden hacer con sus objetos ya usados, con los desechos orgánicos, etc. Con este proyecto fomentamos la técnica del "abrazo a abrazo" para rescatar el valor de la amistad; queremos ver a los ojos a quienes se unan en ese momento a la actividad ecológica que hagamos en las calles, porque decimos: "estoy aquí, no tengo nada que esconderte, no estoy inmerso en el blackberry". De verdad queremos enseñarle a la gente el amor que sentimos por hacer esto, y que se puedan impregnar y contagiar como nosotros, con tan solo recibir nuestro abrazo ecológico.

Las tres R comunitarias. Se trata de ir a las comunidades, organizarlas, unir las y educarlas para que aprendan sobre la cultura ecológica en su beneficio. Estas tres "R" significan: **reduce, recicla y reutiliza.**

También en este proyecto, que lo ideamos para que las comunidades empiecen a ver lo que tienen en ellas, enseñarles a descubrir qué pueden explotar, sacar provecho, etc; no solo va al trabajo ecológico sino, el descubrir el potencial del recurso humano en beneficio del ambiente. Nosotros al identificar esos talentos los desarrollamos, y después, los incentivamos para que hagan sus proyectos con una meta común, obviamente, para el cuidado y preservación de nuestro planeta en el medio donde viven. Nosotros queremos extraer eso y enseñarles a esas personas que sí es posible vivir en equilibrio y con respeto en un ambiente sano, que sí se puede tener otra visión de vida, por ello es que somos una empresa que se dedica también a crear e incentivar proyectos sociales con alcance ecológico.

A un cuaderno de ti empresarial. Visitemos las empresas y les venderemos las agendas, así, ellos apoyarán la visión de **Idea Verde**, de todas las cosas que nosotros hagamos. La mecánica de este proyecto es hacer que las empresas nos entreguen todas las agendas ya usadas y nosotros, las reciclamos y se las devolvemos con el mismo precio por 3 años. A

parte, les daremos cursos gratuitos sobre la ecología, cómo reciclar, les recibiremos los papeles que tengan, los plásticos, los invitaremos a los talleres que hagamos... esto es directamente para las empresas.

EXPERIENCIAS Y FUTURO.

¿Cuáles son sus objetivos como cooperativa ecológica?

Crear proyectos ecológicos que se encarguen de cambiar tu estilo de vida, de mejorarla, de transformarla. Nosotros hablamos de una ecología integral la cual se basa, como lo dice el concepto de ecología: "la ciencia que estudia la interacción entre los seres humanos, su entorno y con ellos mismos".

¿Cómo ha sido la receptividad de la comunidad, sus experiencias?

En el caso de las instituciones educativas nos ha ido muy bien. Ha habido mucha receptividad, muchas de las educadoras están interesadas en aprender, para ellas seguir propagando lo que es la **Idea Verde**. En el caso de la comunidad, fuimos a una, y no tuvimos la receptividad que nosotros esperábamos, de hecho el comité de organización estaba pendiente solo del dinero, de cosas vanales.

A nosotros nos desilusionó mucho, porque lo que nos motiva no es el hacer dinero sino, beneficiar al planeta. Definitivamente, siempre nos encontraremos con ese tipo de personas pero, gente así, no nos quitará el empuje, ni nos apartará de nuestro camino ni de nuestras metas, ni de las ganas en seguir.

¿Han tenido contacto con otras ONG o fundaciones ambientales?

A nosotros nos gustaría unir lazos para así poder llegar lejos. No tenemos ningún nexo en estos momentos porque estamos aún organizándonos, trabajando, estamos naciendo. Hay asociaciones que hacen cosas que nosotros no hacemos y nos agrada mucho crear alianzas, porque la idea es esa, unir, no separar, unir fuerzas para llegar a la misma meta: conservación y cuidado del medio.

Sabemos que es un trabajo de hormiguitas y que las diferentes organizaciones que se encargan del reciclaje, de la ecología, ya están haciendo su labor pero de una manera diferente a la nuestra, sin embargo, la idea es unir todos esos esfuerzos y funcionar como un solo cuerpo con el mismo fin.

¿Planes a corto, mediano y largo plazo?

A corto: terminar nuestra página web, que ya se está dando y tener un local propio que también, ya eso viene. A mediano: llegar a toda Venezuela. A largo plazo: tener una multinacional fuera de nuestro país y poder llegar a más colegios, por lo menos que el año que viene, ya tengamos un límite de 150 colegios con nuestros proyectos.

Queremos invitar a las empresas a que participen, a las instituciones, necesitamos de su ayuda, necesitamos de sus recursos, necesitamos empezar a trabajar; estamos sobre el tiempo y nosotros estamos dispuestos a trabajar 24 x 24 por 7 días a la semana y 365 días al año pero, necesitamos de la participación de todas las personas, voluntariado, estamos trabajando legalmente, con fundamento.



Estamos abiertos a todas las instituciones y universidades que quieran colocar a los estudiantes en labor social, para que trabajen con nosotros en todos los proyectos que estamos haciendo. Nosotros los capacitamos, los entrenamos para que vayan y aporten a la sociedad.

¿Cuántas personas integran Idea Verde?

Somos 5 personas. Tenemos una asisten-

te de operaciones que se llama Andreina Azuaje. Ella es un diamante que estamos puliendo, es una persona bastante capaz, bastante echada para adelante; Edwin Fernández que es nuestro gerente de ventas, que es el que se va a encargar de proyectar a **Idea Verde** en las calles; nosotros dos y Dios ¡que es parte importante! porque Él es quien administra nuestros recursos.

¿Tienen apoyo de alguna institución pública o privada?

No, nada más tenemos el aval del Ministerio del Ambiente por el momento, solo eso, pero pronto empezaremos a visitar con nuestra presentación a las empresas e instituciones, lo que pasa es que vamos poco a poco...

En este momento como infraestructura, solo podemos cubrir cierta cantidad de cuadernos, somos pequeños, no tenemos capacidad para cubrir tantas cosas, sin embargo, estamos dispuestos a sobrepasar nuestros límites porque el tiempo está recortado, no tenemos tiempo ¡debemos ocuparnos del planeta!

¿Dónde se les puede ubicar?

¡Donde vean el bombillito con la parte de adentro en forma de árbol, allí estaremos! Las personas que estén interesadas en ubicarnos lo pueden hacer en (0426) 189.5370 (0424) 218.1089. Pueden visitar nuestra web: www.nuestraideaverde.com y escribirnos a los correos: joseangelacosta@nuestraideaverde.com y elianimonagas@nuestraideaverde.com

En Twitter nos pueden seguir por: [@ideaverde_ve](https://twitter.com/ideaverde_ve) y en Facebook: [facebook.ideaverde](https://www.facebook.com/ideaverde).





Visítanos

Bienvenidos

www.puertaalcieelo.com.ve

Virgen del Valle - Isla de Margarita - Venezuela

CULTURISIMA

Departamento Legal: Dra. Guadalupe Vargas.
Depósito Legal: pp200602DC2270
ISSN: 1856-5727
Impresión y distribución: La Mosca Analfabeta, C.A.
Edición: Año 3 - Colección N° 31

Producto de Brain Storm Publicidad, C.A.
Rif: J - 31028130 - 0
Teléfonos: 580414: 248.7701 - 275.2150
Caracas - Distrito Capital. Email: editores@culturisima.com.ve
www.culturisima.com.ve / www.culturisima.com
Twitter: [@culturisima2000](https://twitter.com/culturisima2000)
www.facebook.com/Culturisima

Editores: Sully Sujú Torres / Rosaura Cardas Gonzalo.
Colaboradores: Somos Margarita Verde, Isabel Changllo, Irene Chávez, Jackeline González y Amanda Rezende.
Fotografía: Brain Storm Publicidad, C.A., Idea Verde y Amanda Rezende.
Diseño, diagramación, producción y montaje: Brain Storm Publicidad, C.A.
Comercialización: Brain Storm Publicidad, C.A.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los textos publicados en este suplemento mensual. Los editores y Brain Storm Publicidad, C.A. no se hacen responsables por las opiniones, comentarios, escritos y/o similares hechos por sus colaboradores directos e indirectos, así como por todos aquellos ciudadanos que deseen participar en la producción del contenido de Culturisima.

Salud, gusto y nutrición.

¿MANTEQUILLA O MARGARINA EN LA COCINA?

Por: Lic. Isabel Changllo (Nutricionista)
Móvil: 0424-254.2188
@chaodietas

PARTE 1



Para saber elegir... la clave es conocer. Partiendo de este principio debemos empezar por definir qué es la mantequilla y qué es la margarina. La mantequilla es un alimento de origen animal, ya que proviene de la leche de animales como vaca, oveja o cabra. La alimentación de estos animales será importante a la hora de los ácidos grasos que posea la mantequilla, lo cual influye en su dureza, untuosidad y estabilidad al ser ésta batida.

Dentro del líquido blanquecino que es la leche, existen unas bolsitas pequeñas que contienen grasa, las cuales gracias a fuertes movimientos o batido, se rompen liberándolas. Esta grasa al ser hidrófoba repele el contenido acuoso de la leche, por tanto sube a la superficie formando una capa que puede ser extraída y luego, batida enérgicamente, hasta lograr una consistencia cremosa y un color amarillo.

Los historiadores se refieren al descubrimiento de la mantequilla como un acto casual. Pobladores de la Antigua Mesopotamia (sumerios, acadios, babilonios, asirios), mongoles (Ucrania, Bielorrusia, Sur de Rusia), celtas (Reino Unido, Irlanda, oeste de Francia), vikingos (Noruega, Dinamarca, Sur de Suecia, Norte de Alemania) e India, la usaban en su alimentación, en la cosmética, a nivel medicinal y como combustible.

Las primeras mantequillas tenían un gusto agrio, pues se elaboraban con la grasa obtenida de varios ordeños de días anteriores y al no existir refrigeración, esta grasa sufría una ligera fermentación gracias a bacterias lácticas. El uso de la mantequilla en un inicio fue para untarla

en panes; posteriormente los ingleses la incorporan en platos a base de vegetales y carnes. La mantequilla químicamente está compuesta por 80% de grasa láctea, 16% de agua y 4% proteína y fracciones pequeñas de lactosa. Contiene vitaminas A, D, E. Es importante destacar que por cada 100 gramos de mantequilla hay 220-240 mg de colesterol en este alimento.

Napoleón III, emperador de Francia, en el contexto previo a la guerra franco-prusiana y a la expansión demográfica por el traslado de la población rural a las ciudades, en 1869 convoca a un concurso para encontrar un alimento similar a la mantequilla, de bajo costo, y una vida útil más prolongada que no sufriera del proceso de rancidez para ser disfrutado por los soldados de su ejército. Fue entonces un químico francés llamado Hippolyte Mège-Mouriez, quien inventa la primera margarina a partir de sebo de buey. Aunque Mège-Mouriez logra patentar su invento, no fue hasta 1871 que la vende a los holandeses.

La margarina puede ser elaborada con grasas de origen animal o con grasas vegetales. Hay margarinas que son elaboradas mezclando aceites vegetales con grasas de origen animal, que gracias a procedimientos tecnológicos se logra esa textura deseada por los consumidores. Sin embargo, cuando la margarina es elaborada en su totalidad con una mezcla de aceites vegetales (soya, algodón, girasol, maíz, coco y/o palma), son batidos con leche descremada y se le adiciona cultivos de bacterias lácticas, emulsificantes, carotenos para lograr el color amarillo, preservantes y sal.

BRAIN STORM
PUBLICIDAD
Servicio integral publicitario.

Redacción creativa.
Diseño gráfico.
Todo tipo de impresión y más...
Teléfonos: 0212-762.69.04
brain.publicidad@gmail.com



Escuche por: **RCR**
Radio Caracas Radio
Rif.: J-00104450-7
LA BICHA
& **LA CURAIMA**
Por AM de Lunes a Viernes
de 11.00 a.m. a 12:00 m.

¿CÓMO SE DICE, CÓMO SE ESCRIBE?

Jacqueline González Rincones
Cuenta en Twitter: @Jacogori

Educación y las buenas costumbres.



¿Venezuela, único país donde se puede conversar hablando solo de animales? Diálogo entre dos "panas": - ¿Qué pasó, perro? Háblame, rata, ¿qué hay? - Engorilado por un chigüire que me está zamureando a la jeva. - Mosca, puedes buscarte una culebra. - ¡Qué va, ese es un becerro, le voy a meter un burro e tortazo a ese gallo! - Bueno, perro, nos vemos, tengo ratón, y la cuaima me está esperando. ¡Zape, gato!

Lo peor de la conversación anterior, con este tipo de "léxico", es que así quieren que hablemos **TO-DOS**. Algunos desean imponer un "nuevo lenguaje", incluyendo toda una gama de vulgaridades, que hoy en día utilizan hasta las "damas".

"Los tiempos cambian" y la forma de comunicarnos también, pero es horrible escuchar a las féminas, decirse: marica, huevona y otras vulgaridades. Sabemos que este "lenguaje", siempre lo han usado

los hombres, y como a nadie le pareció "anormal", ahora es "moda" entre las mujeres también (de todas las edades). Las damas no solo se hablan con groserías, sino que usan cualquier clase de infames calificativos, "de lo más natural", ¿o ya no tenemos nombres propios?

Pasamos del "chica, chama, sama", etc., a otros de tonos muy diferentes y sencillamente, inaceptables. Ah, y es muy cool, los grupos de amigas que no se traten así, "no están en nada". No soy pacata ni anticuada, pero esa "nueva" manera de tratarse entre mujeres, ¡no puede ser "normal"!

Aparte del lenguaje soez y chabacano, somos muy "cariñosos" a la hora de saludar o atender a quienes no conocemos y pecamos de confianzudos, por lo que debemos evitar, pues no es culto decir: "mamita, mami, mi amor, mi reina, papi, madre" y otros, cuando nos relacionamos con los demás en restaurantes, clínicas, empresas, bancos, comercios, etc. En estos casos, lo correcto es decir: señor, señora, señorita, joven, dama, caballero...

Es de muy mal gusto llegar a una carnicería, por ejemplo, y quien despache te diga: ¿Qué quiere mi reina, mamita, belleza o cualquier otro? ¡Espantoso!

Debemos eliminar de nuestro vocabulario ese trato confianzudo, soez y chabacano, el cual es poco educado y totalmente inadecuado.

TRILOGIA ACTORAL

@TrilogiaActoral
@APieDeMingo

Estreno:

"A PIE DE MINGO"

Escrita por
Francisco Cardozo
Dirigida por
Clairet Hernández

11 de Agosto
Museo de Béisbol-Valencia

R.F.: J-29647069-3

TEATREX **AGOSTO** 2012

ActuandoAndo Producciones



VUELO 728
MARTES 9:00 P.M.
Entrada general: 150 Bs.

¡ESTRENO 07 DE AGOSTO!

Alvaro PEÑA, Juan Manuel SANTAMARÍA, Xavier MUÑOZ, Daniel SPIN



TODO para Ellas
MIÉ y JUE 9:00 P.M.
Entrada general: 165 Bs.

¡ESTRENO 01 DE AGOSTO!

IMPROCHAMOS
ESPECTÁCULO DE IMPROVISACIÓN
PARA LOS PEQUEÑOS DE LA CASA



AGOSTO - SEPTIEMBRE
SÁBADOS Y DOMINGOS 4 P.M.

¡ESTRENO 04 DE AGOSTO!

ENTRADA GENERAL: 120 Bs.

A partir de 06 de julio al 02 de septiembre



PREÑADAS
VIERNES Y SÁBADOS 8:00 P.M.
DOMINGOS 6:00 P.M.
Entrada general: 165 Bs.

REGRESA!!! EL ÉXITO TEATRAL



toc toc
DESDE EL 20 DE JULIO
VIERNES Y SÁBADOS 10:00 P.M.
DOMINGOS 8:00 P.M.
Entrada general: 165 Bs.

COMPRA TUS ENTRADAS POR TELÉFONO, INTERNET O EN LA TAQUILLA DEL TEATRO. TAMBIÉN EN LAS TIENDAS ESPERANTO (SAN IGNACIO, PASEO LAS MERCEDES Y EL RECREO) Y TIENDAS CONFETTI (SAMBIL).

C.C. Paseo El Hatillo. (0212) 211.53.11
www.teatrex.com.ve @TEATREX TEATREX

CULTURISIMA
EL ENCARTE QUE DESPIERTA TU INTERÉS

Síguenos en @culturisima2000

¡Pauta tu aviso de prensa con nosotros!
revistaculturisima@gmail.com
www.facebook.com/Culturisima

Doña Griselda, Mayra Africano, Liliana Meléndez, Catherina Cardozo, Rosario Prieto



teatro escena 8
VIERNES, SABADO Y DOMINGOS 8 PM.

Stand Up Comedy
Locas de ATAR
Producción General Alexxey Córdova

La Ratónera
Agatha Christie



La obra más vista de todos los tiempos
BOD Corp Banca
Centro Cultural
Agosto 2012

TEATRO ESTABLE VALENCIA
@TeatroEV
Museo de Béisbol Valencia



los impro! fesionales
HUMOR BASADO EN LA IMPROVISACION
ENTRADA GENERAL 80 BS

TRILOGIA ACTORAL
@TrilogiaActoral @APieDeMingo
"A PIE DE MINGO"
Escrita por Francisco Cardozo
Dirigida por Claret Hernández
Todos los Fines de semana de Agosto



Ecología y país.

AMÉRICA DEL SUR, ENTRE LAS ZONAS CON MÁS DESAPARICIÓN DE HUMEDALES.

Por: EFE.

América del Sur, sobre todo zonas de Venezuela, Bolivia, Brasil y Paraguay, es una de las regiones más afectadas por la desaparición mundial de humedales, según los resultados de un estudio dado a conocer hoy en París.



<http://somosmargaritaverde.blogspot.com/>



Un equipo de científicos ha descubierto que la superficie de las zonas húmedas se ha reducido un 6 % en quince años, sobre todo en las regiones tropicales y subtropicales con mayor crecimiento demográfico, informó el Centro Nacional francés de Investigaciones Científicas (CNRS).

América del Sur es una de las regiones más afectadas, "especialmente Venezuela, en la zona de Orinoco, y el Pantanal, compartido por el estado brasileño de Mato Grosso, Bolivia y Paraguay", precisó a Efe uno de los científicos participantes en la investigación, Fabrice Papa.

Los expertos realizaron un mapa inédito de esos ecosistemas y trazaron su dinámica a escala global entre 1993 y 2007, lo que resultaba difícil hasta entonces porque esas zonas son "diversas y están diseminadas" por toda la Tierra.

Las observaciones indicaron que la extensión de los humedales varía mucho a lo largo de un mismo año, sobre todo cuando tiene lugar el fenómeno meteorológico de El Niño. El estudio también sugirió que la presión demográfica "intervendría particularmente en la desecación" de los humedales debido a la urbanización y al aumento de retención de agua, señaló el CNRS en un comunicado.

Las zonas húmedas son espacios como pantanos y lagunas donde el agua es el factor dominante y que, aunque cubren menos del 5 % de las tierras del planeta, desempeñan un rol muy relevante en las actividades humanas y el cambio climático. Los humedales "producen un tercio del metano atmosférico, uno de los principales gases del efecto invernadero, influyen en los intercambios de agua dulce de los continentes hacia el mar y modifican la meteorología al aumentar la evaporación".

Los resultados de la investigación -llevada a cabo por expertos procedentes del CNRS y de centros como el "Institut de Recherche pour le Développement" (Instituto de Investigación para el Desarrollo, IRD)- acaban de ser publicados en la revista "Geophysical Research Letters".



LA SÉPTIMA BUTACA

Por: Amanda Rezende

Twitter: @laseptimabutaca / @MandyR57

HACIENDO TURISMO CINEMATográfico EN NUEVA YORK.

Hace poco tuve el agrado de estar en la ciudad de Nueva York y hacer un turismo distinto, me planteé ir a algunas de las locaciones donde se filmó la película "Tienes un e-mail" (1998) con Tom Hanks y Meg Ryan. Curiosamente o por cosas de la vida, Nora Ephron, la directora de este film, había fallecido pocos días antes de mi viaje en esta misma ciudad víctima de un cáncer.

"Tienes un e-mail" fue rodada completamente en la zona noroeste de Manhattan, y desde que vi hace tiempo la película había algo de estas locaciones que me atraían considerablemente. En el film, los personajes de Meg Ryan y Tom Hanks siempre hablan de lo mucho que disfrutaban Nueva York en ciertas épocas del año. Así es que me decidí lanzar a la aventura cinematográfica y comencé por el apartamento donde vivía Kathleen Kelly (Meg Ryan) en la 328 West de la calle 89 en el noroeste de Manhattan. Para mi sorpresa no existía el intercomunicador dorado que aparece en la película. Mi segunda locación fue el jardín de la escena final donde se encuentran los protagonistas y Kelly se da cuenta que Joe Fox (Tom Hanks) es su amor cibernético. Esta dirección fue la que más me costó encontrar, caminé y caminé hasta que al fin di con ella, es un parque precioso que se llama River Side Park y el jardín queda en la calle 91, tiene un letrero donde se puede leer "El jardín de la gente" en inglés.



El jardín de la escena final.



Zabar's fue la tercera locación, es un mini mercado especializado en comida gourmet: quesos, aceitunas y pescado ahumado son algunos de sus productos. Zabar's fue la locación donde el personaje de Tom Hanks hace que una cajera muy malhumorada le acepte a Meg Ryan su tarjeta de crédito a pesar de que estaba en la línea de "solo efectivo".



Mini mercado Zabar's.



Seguidamente, visité una de las locaciones que, literalmente, me dio más gusto conocer: Gray's Papaya Hot Dogs, los mejores perros calientes de Nueva York según muchas películas. Obviamente no resistí comerme uno y comprobar por mí misma lo sabroso que son.

Mi tour cinematográfico concluyó en Café Lalo (en la calle 83 entre Broadway y Amsterdam). Aquí es donde Kathleen Kelly espera encontrarse con su amor cibernético, y en vez de él se aparece Joe Fox (Tom Hanks), quien esa misma noche y en ese mismo café se entera que la mujer que le ha dado varios dolores de cabeza es de la que esta secretamente enamorado.



"Tienes un e-mail" es una gran película que nos dejó Nora Ephron, conocida por filmar la mayoría de sus historias en esta bella ciudad. Abajo les dejo las direcciones de cada locación, en caso de que se quieran lanzar esa aventura o cualquier otra de este estilo, porque vale la pena hacer un turismo distinto, vale la pena hacer turismo cinematográfico.

- Casa de Kathleen Kelly: 328 West de la calle 89st.
- Jardín de escena final: calle 91st del Parque River Side.
- Zabar's: 2245 Broadway en la calle 80th.
- Gray's Papaya: 2090 Broadway entre la calle 71st y la 72nd.
- Café Lalo: 201 West en la calle 83 entre Broadway y Amsterdam.

Responsabilidad Social Empresarial.

Responsabilidad Social Ciudadana: La Comunicación es un buen deporte familiar a practicar en estas vacaciones.

Por: Lic. Irene Chávez G.
@irenechavezg / @fundameta



¡Y llegaron las vacaciones escolares! Buen momento para mejorar la comunicación con los más jóvenes de la casa y entre todos en general. Muchas veces la dinámica diaria nos dificulta un rico compartir en familia; y otras veces desaprovechamos tiempo y espacios libres para hacerlo. Ser socialmente responsable, empieza por serlo en el hogar. Tenemos tendencia a no contemplar la casa, nuestro hogar, como un espacio importante de desarrollo personal y profesional. Pareciera más fácil dar hacia afuera, que dar hacia adentro. Damos por obvio que en el hogar están todas esas cosas que pregonamos afuera. Nuestra equivocación es no darnos cuenta que eso que damos por obvio, y que además creemos que es obvio para todos los que conformamos ese hogar, ni es tan obvio ni es tan compartido por todos.

¿Qué tal si estas vacaciones jugamos en familia al "Significado de las Palabras"?

Un juego sencillo como preguntarnos ¿de qué hablas cuando dices la palabra: amor, violencia, exploto, responsabilidad, irrespeto, miedo, gustar, tolerar, paz?

En nuestra comunicación damos por obvio tantas cosas; pocas veces chequeamos qué entendió el que me escucha; qué entendí del que me habló. Y terminamos de "comunicarnos" sin saber ciertamente lo que se ha entendido, que suele ser bien distinto de lo que quisimos decir.

Las consecuencias de que prevalezca en nuestros hogares una "comunicación sorda", no sólo son terribles para nosotros mismos, sino que son el germen de una sociedad sin escucha, sin lenguaje que la empodere, donde abundan las palabras huecas, y un lenguaje que no posibilita cambios.

La Comunicación es un buen deporte familiar a practicar en estas vacaciones. Nada fácil. No todos tenemos las competencias necesarias para practicarlo. Sobre todo si sólo lo resumimos a un simple hablar y a un simple oír. Es más complejo. Nos exige, primeramente, saber escucharnos a nosotros mismos. Escuchar más que oír a los otros. Escuchar aquello que no se dice en palabras y que está latente. Escuchar el silencio en la conversación. Escuchar la emocionalidad de nuestros hijos, parejas, padres, hermanos, que jamás expresarán en palabras. Expresarnos dándole sentido a las palabras que pronunciamos; chequear si es el mismo sentido que tiene para los que nos escuchan. Vencer esa incapacidad para expresar y aceptar nuestras propias emociones; incapacidad que nos hace perder la esencia de quienes somos, y que termina siendo una forma de empobrecernos poco a poco, de limitar nuestro crecimiento como seres lingüísticos que somos. Es nuestro lenguaje la herramienta principal para propiciar los cambios que queremos...

"El desarrollo del lenguaje ha sido como el descubrimiento del fuego... una increíble fuerza primordial. A través del lenguaje creamos el mundo. En otros términos, no describimos el mundo que vemos, vemos el mundo que describimos". Joseph Jaworsky.

Todo comienza por casa. Nada más claro que eso. Seré responsable primero por mí, por los míos, y esa práctica que me constituye en ser responsable, me conduce a cumplir mi rol de ciudadano socialmente responsable.

¡ATENCIÓN!

La sonrisa de Hollywood ya llegó a Venezuela.

snapon
smile™



¡La innovadora solución dental que
cambiará tú vida para **SIEMPRE!**

- **No** tiene ganchos.
- **No** necesita paladar.
- **No** requiere de tallado.
- **No** causa dolor y puede usarse mientras se ingiere alimentos.

Snap On Smile regalará una sonrisa de estética insuperable, a precios asequibles en comparación a tratamientos más prolongados.

13 años de experiencia avalan los resultados en usuarios y odontólogos.

Contacte a **NECONSA C.A.**, representante exclusivo de **SNAP ON SMILE** en Venezuela.

Visite www.snap.com.ve



Snap On Smile



@snapvenezuela

CCCT, Torre A, Piso 9, Oficina 910

Teléfonos: (0212) 310.5183

0426 - 530.0777 / 0414 - 1333.1502

TECNOLOGÍA.**LAS TIC'S IMPULSAN NUEVAS TENDENCIAS PARA LA GESTIÓN DEL CÓMPUTO.**

Por: IDC, Forrester, Prince & Cooke y Asoc.
www.daycohost.com



tecnológicagente



La virtualización de los desktops creció en los últimos tres años un 26% y se ha experimentado un incremento similar en los servidores. El 50% de las grandes empresas ya poseen almacenamiento bajo arquitecturas virtualizadas, lo que hace suponer que el uso de hardware está evolucionando hacia otros esquemas.

El 26% de las empresas tienen proyectos de consolidación de seguridad de redes en entorno virtuales para los próximos 12 meses. La tercerización de servicios en DC, creció un 30% entre el 2010 y el 2012. Por su parte, el Cloud Computing está dejando de ser un concepto abstracto para comenzar a crecer de manera relevante. En 2011 su crecimiento se duplicó en solo un año.

Así, la industria de las TIC, se encuentra en una etapa de renovación, lo que sucede cada 20 a 25 años, **pasando a una nueva plataforma tecnológica** para atender el crecimiento, producto de la innovación. Este cambio a la Plataforma III, **se acelerará, forzando a los líderes de la industria a realizar fuertes inversiones para mantenerse en el mercado**, pudiendo visualizar cuáles permanecerán para el 2020.

La Plataforma I se conoce como los Mainframes desde mediados de 1960 hasta mediados 1980, la Plataforma II Cliente Servidor-PCs y Redes desde mediados de 1980 hasta mediados del 2010 y la Plataforma III construida por aplicaciones en dispositivos móviles, Servicios en la Nube, Redes de Banda Ancha Móvil, Análisis de grandes Centros de Datos y Redes Sociales.



Venlock+

Los productos **VENLOCK+** son fabricados bajo un estricto control de calidad, cumpliendo con la norma ANSI A156.2 Únicos en el mercado nacional calificados GRADO 3, lo que representa una garantía probada de su perfecto funcionamiento de 200.000 ciclos mínimos.



POMO TEPUY
Cromo satinado



POMO TEPUY
Latón Pulido



POMO TEPUY
Acero Inoxidable



POMO TEPUY
Latón Antiguo

Los productos **VENLOCK+** son fabricados cumpliendo con la norma ISO 9001.

J-00088788-8



Final calle La Pedrera, Edf. Transfo-metal, Las Minas de Baruta, Apt. 70372
Teléfs: (0212) 945.40.77 / 48.11 / 46.66 / 42.77 - Fax: (0212) 945.46.05
ventas@transfo-metal.com / www.transfo-metal.com

0800-candado (2263236)